

# La Suède

Présentation du pays  
2018



**CHAMBRE DE COMMERCE  
FRANCE SUÈDE**

Franska Handelskammaren

# La Suède

## Synthèse

### Informations Pays



### Présentation économique de la Suède

La Suède est le plus vaste (450 000 km<sup>2</sup>) et le plus peuplé (10,1 millions d'habitants) des pays scandinaves.

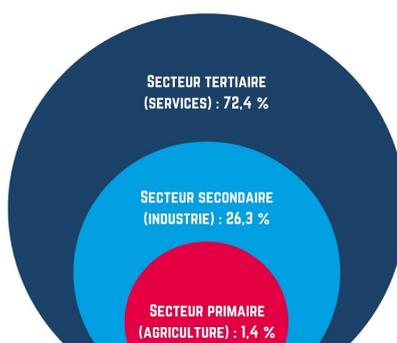
La grande majorité de la population (90 %) vit dans la moitié sud du pays dont 85% en milieu urbain. C'est aussi dans cette partie que l'on trouve l'activité économique principale, elle se concentre notamment:

- à **Stockholm** et ses alentours. Centre économique et culturel
- à **Göteborg**. Cette ville abrite le principal port du pays
- la **région de l'Öresund** (Malmö/Lund) où l'on trouve un port maritime, des chantiers de construction navale et des usines agroalimentaires (sucre, bière) et textiles (lainage)

La Suède dépend du commerce international et dispose d'un secteur industriel très développé.



### Principaux secteurs d'activités en % du PIB:

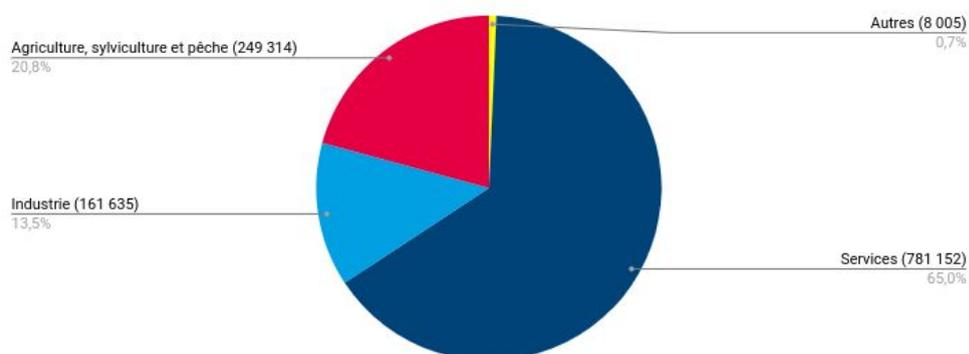


## Les tendances de l'économie

La Suède est l'un des pays européens qui a le mieux traversé la crise de 2007-2008. Elle affiche en 2017 une croissance de +3,1 % après +3,2 % en 2016, et des prévisions autour de +2,4 % pour 2018. Après une récession importante fin 2008 et début 2009, avec un recul de PIB en volume de -7,6 % dans le sillage de la chute du commerce extérieur, et une augmentation de 3 points du chômage, la Suède a retrouvé son niveau de PIB d'avant-crise dès mi-2010 avec une croissance forte en 2010 (+6,6 %) et 2011 (+3,0 %). Après le rééquilibrage de l'économie vers la demande interne, la consommation des ménages et investissement en logement, a permis de retrouver un rythme de croissance élevé en 2013 malgré la faiblesse de la reprise des exportations vers l'Europe.

L'économie suédoise bénéficie d'une grande ouverture sur le marché international, avec des multinationales telles qu'Ericsson, Volvo, Electrolux, Spotify, Saab, AstraZeneca, iZettle, IKEA, SKF, H&M. Le pays compte en tout 1,200 106 entreprises en 2017.

NOMBRE DES ENTREPRISES PAR BRANCHE



Il convient de signaler que le consommateur suédois dispose généralement d'un pouvoir d'achat largement supérieur à la moyenne européenne, le dixième plus élevé en Europe, et 10% au-dessus de la moyenne des 28 de l'UE. Pour les entreprises qui veulent débiter une prospection export aujourd'hui, la Suède présente un risque moins élevé que la grande exportation.

## Le commerce extérieur suédois

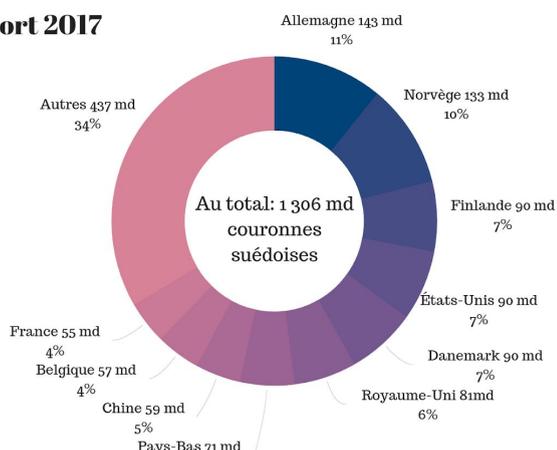
Grand exportateur industriel, la Suède est traditionnellement tournée vers ses voisins immédiats (pays nordiques, Allemagne) ainsi que vers le Royaume-Uni et les Etats-Unis. En 2014, les échanges commerciaux de la Suède en biens et services ont rebondi après deux années de baisse. La stratégie de promotion des exportations suédoises met en jeu plusieurs dimensions : promotion de l'image de la Suède, mesures structurelles favorisant l'attractivité et la compétitivité, diplomatie économique et promotion du libre-échange. Les exportations représentent 45 % du PIB suédois (2018) soit environ 14,1 % pour les services et 31,1 % pour les biens.

La population suédoise est une population riche avec un fort potentiel de consommation. Pour assurer son développement économique, la Suède a fait le choix d'une ouverture commerciale.

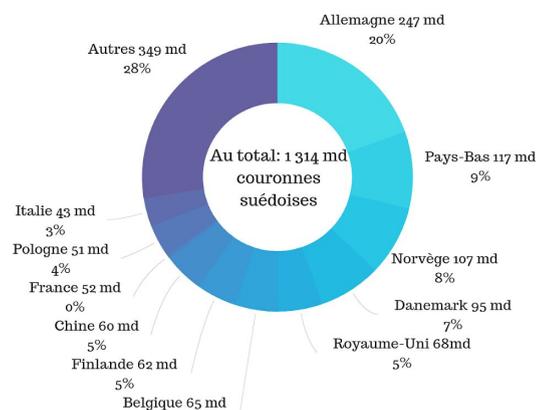
Pour ses exportations, la Suède s'appuie sur un millier de grandes ou très grandes entreprises, le plus souvent bien implantées à l'étranger, alors que les PME représentent encore une part réduite des exportations suédoises. En 2015, 20 % des exportations suédoises étaient réalisées par 10 grandes entreprises et 30 % par 50 grandes entreprises. Le nombre de PME présentes sur les marchés internationaux augmente mais leur contribution reste modeste ; au final, seules 27 % des

quelque 45 000 PME suédoises exportent et seulement 1 % des PME vont au-delà du marché européen.

### Partenaires commerciaux - export 2017



### Partenaires commerciaux - import 2017



Les biens intermédiaires et d'équipement, dans quelques secteurs clés, forment l'essentiel du commerce de biens entre la France et la Suède, dans le cadre d'échanges entre entreprises plutôt que vers des acheteurs finaux, et parfois entre filiales de mêmes groupes. Lorsque l'on s'intéresse aux 10 premiers postes d'échanges, ce sont donc souvent les mêmes secteurs de produits que l'on retrouve dans les deux sens : chimie-pharmacie, automobile, sidérurgie, raffinage de pétrole et matériel électrique. Les secteurs à sens unique sont : l'aéronautique (ponctuellement en 2015 en raison de livraisons d'Airbus à SAS) et les vins de raisin dans le sens de la France vers la Suède, et le bois-papier et le matériel de communication dans le sens de la Suède vers la France.

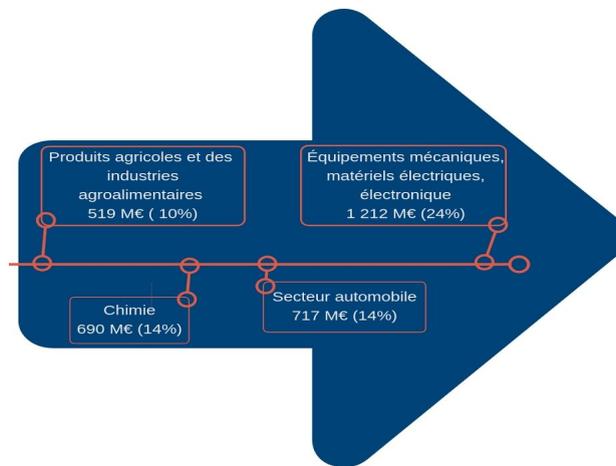
## Les échanges commerciaux franco-suédois en 2017

- 16 Mds€ d'échanges de biens (10,8 Mds€) et services (5,1 Mds€)
- La Suède, **1<sup>er</sup> partenaire commercial** de la France dans la **région nordique**
- Dans les échanges de biens, la Suède est en 15<sup>ème</sup> position vu de France (19<sup>ème</sup> fournisseur avec 1,1% de part de marché et 19<sup>ème</sup> client)
- La France est en 10<sup>ème</sup> position vu de Suède (9<sup>ème</sup> fournisseur avec 3,9% de part de marché et 10<sup>ème</sup> client)
- Part de marché de la France en Suède est de 3,9%

## Les principaux produits et services exportés/importés en 2016

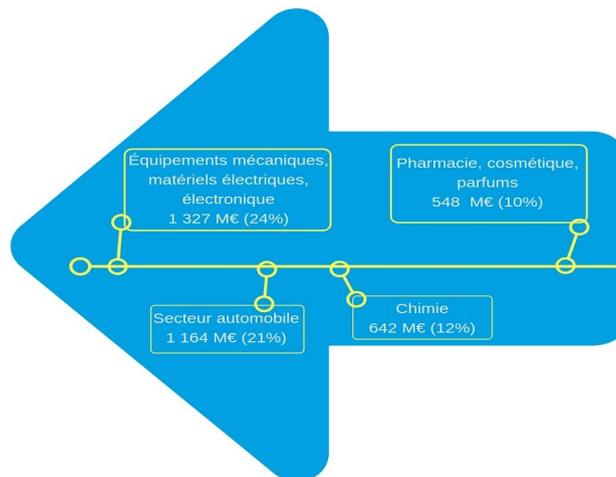
Les exportations de biens de la France vers la Suède s'élevaient à **5 057 M €** (2016) :

**Premiers postes d'exportation :**



Source: [https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/fichepays\\_suede\\_20170623\\_1452\\_cle836127.pdf](https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/fichepays_suede_20170623_1452_cle836127.pdf)

Les importations de biens en France en provenance de la Suède s'élevaient à **5 419 M €** (2016) :  
**Premiers postes d'importation :**



Source: [https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/fichepays\\_suede\\_20170623\\_1452\\_cle836127.pdf](https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/fichepays_suede_20170623_1452_cle836127.pdf)

En 2015, 440 entreprises françaises emploient plus de 46 000 personnes en Suède avec un CA estimé de 8 000 M€. Partenaires commerciaux de second rang, la France et la Suède peuvent sans doute renforcer leurs échanges dans plusieurs secteurs, et notamment ceux des familles du « mieux vivre en ville » (infrastructure, rail, logement...etc, où la Suède va investir massivement dans les 10 ans à venir) et du « mieux se nourrir ».

## Les opportunités pour les entreprises françaises

La période actuelle ouvre des possibilités aux entreprises étrangères et offre de nouvelles opportunités. En novembre 2017, Président Macron et Premier Ministre Stefan Löfven ont signé un accord de collaboration stratégique sur l'innovation et la transformation digitale pour mettre en œuvre une croissance durable et inclusive au service des citoyens et de contribuer à une Union européenne plus innovante et plus verte.

Le pays recèle de marchés de niches et parmi les secteurs particulièrement porteurs figurent notamment :

### Vins et spiritueux

Les Suédois sont de bons amateurs et connaisseurs de vin, ce qui implique la présence d'un marché mature avec un bon pouvoir d'achat. C'est un monopole étatique qui gère la vente d'alcool en Suède, représentant 474,5 M€ (90% du marché). Pour les boissons dont le taux d'alcool est inférieur

à 3,5%, la vente est gérée par les supermarchés et autres commerces. La France représente 12,9% de part du marché en étant le 2ème pays fournisseur en volume depuis fin 2016.

### **Produits gourmets**

La cuisine nordique et la gastronomie sont symbolisées par 26 étoiles au Guide Michelin. La Suède est la 12ème destination mondiale pour les exportations françaises de produits gourmets avec 101,7 M EUR en 2016 (+45 % vs. 2009).

Entretenir une vie saine et manger sainement sont deux principes fondamentaux pour la plupart des Suédois, en effet 8 sur 10 consomment régulièrement des produits bio, 40% suivent le mode de vie LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability), et enfin 75% pratique régulièrement une activité sportive.

Le marché suédois représente une aubaine pour les produits de type sans gluten sans sucres, etc. dû à l'hypersensibilité présente chez 15% de la population. "KRAV" et "Nyckelhålsmarkt" sont deux labels spécifiques pour, respectivement, certifier la provenance biologique des produits et pour désigner les produits les plus sains, avec moins de sucres ou moins de sel par exemple. Longtemps reconnue comme autosuffisante, la Suède a augmenté ses importations de produits agro-alimentaires depuis son adhésion à l'Union européenne. On constate donc qu'aujourd'hui que les importations représentent la moitié des produits alimentaires consommés.

### **Fruits et légumes**

La Suède importe 80% des fruits et légumes du fait de sa production limitée. Les produits français, de bonne qualité sont moins attractifs par rapport aux italiens, espagnols ou hollandais financièrement parlant. Cependant, la France reste 7ème fournisseur de légumes et 17ème fournisseur de fruits.

### **Les marques de distributeur (MDD)**

ICA, Coop et Axfood sont les trois acteurs principaux dans le marché de la grande distribution. Ils représentent 87% . Les suédois sont friands de nouveauté, c'est pourquoi pour implanter un nouveau produit sur le marché, il faut qu'il se démarque de la concurrence tout en proposant des propriétés innovantes et/ou saines et en proposant une histoire à raconter.

### **L'industrie et des Cleantech**

Les secteurs traditionnels de l'économie suédoise se sont construits autour de la présence de matières premières. Cependant, le facteur concurrentiel principal est aujourd'hui la capacité d'adaptation des entreprises suédoises aux nouvelles technologies commerciales ou techniques. Parmi les secteurs les plus importants on retrouve l'automobile, la construction d'équipements pour les secteurs industriel, agroalimentaire ou pharmaceutique, les infrastructures de transport et énergétiques, la sidérurgie et la métallurgie, et bien d'autres encore.

L'électromobilité constitue un segment à fort potentiel sur lequel les industriels locaux se positionnent avec le (re)démarrage prévu des lignes de production de NEVS fin 2017 (ex-SAAB) ou l'annonce de Volvo Cars qui ne produira plus que des véhicules équipés de moteurs électriques à compter de 2019.

### **Aéronautique et spatial**

L'industrie aérospatiale suédoise se concentre principalement autour de SAAB et GKN Sweden et réalise un chiffre d'affaire de 2.1Mds par an dont la production est destinée à 70% pour l'export. La Suède a été l'un des premiers pays à réglementer l'utilisation des drones en 2009. On estime qu'il y a actuellement 200 000 drones et autant de microdrones et drones de loisir dans le pays.

Énergies renouvelables : Le mix-électrique suédois est actuellement l'un des plus décarbonés d'Europe et se répartit comme suit : hydroélectricité pour 47%, nucléaire pour 34%, éolien pour 10%, cogénération-biomasse pour 7%, et gaz-charbon pour 2%.

Le pays ambitionne de devenir à l'horizon 2045 l'un des premiers pays doté d'un mix-énergétique à 100% décarboné. Smart Cities : Ce concept consiste en l'optimisation de l'organisation et/ou des coûts des services urbains, dans le but global d'améliorer le bien-être des populations

### Écoconstruction

La Suède se place en position d'avant-garde en matière de politique, de recherche et d'innovation dans la gestion énergétique des bâtiments. Les mesures prises pour la gestion de l'énergie des bâtiments constituent l'une des principales causes de la diminution des émissions de dioxyde de carbone en Suède. Cette attitude a notamment contribué au couronnement de Stockholm comme première Capitale Verte de l'Europe en 2010.

Les segments porteurs sont principalement la domotique, les smartgrids, les green buildings, et le sourcing en Europe. La France est bien placée dans les échanges de produits domotiques, de matériaux de construction et de produits de second œuvre.

### Cosmétiques

La vente des cosmétiques représente 2 milliards d'euros par an, ce qui montre la dynamisme du secteur. Ce dernier est dominé par le groupe L'Oréal, mais est aussi représenté de plus en plus par les marques de distributeurs et les principales chaînes de prêt-à-porter telles que H&M ou Lindex.

### Habillement, chaussures et accessoires de mode

Les suédois consacrent beaucoup de leur budget pour l'habillement, 7.5Mds EUR par an.

Les grandes chaînes suédoises et nordiques ont le monopole sur la mode à petit prix. Les opportunités existent surtout pour les marques de créateurs émergentes sur la scène internationale et des collections de niche ainsi que dans les vêtements de sport haut de gamme.



### Nautisme

Étant donné la Suède est l'un des pays avec le taux le plus élevé le bateau pour habitant (1 pour 11), le marché des accessoires, équipements et produits d'entretien nautiques font donc partie d'un secteur à fort potentiel.

### Art de vivre

Le pays a une forte tradition dans le domaine de l'art de vivre et de l'ameublement, avec des marques comme Ikea ou Electrolux, et des marques de design dans le luminaire et le mobilier, dont le mobilier pour les cuisines en bois notamment. La France n'est pas un des exportateurs majeurs en

Suède pour l'ameublement en général, mais plutôt pour des sous-secteurs comme les luminaires design ou de l'art de la table et objets de décoration.

### **Hôtellerie**

Le chiffre d'affaires du secteur représentait 4,4 Mds EUR en 2015. Le tourisme se développe fortement en Suède, de même que l'évènementiel.

### **La santé**

Le secteur de la santé représente près de 15 % du PIB suédois. Il est essentiellement financé par les impôts locaux prélevés par les régions et les communes. L'État contribue à hauteur de 10 % au budget de la santé. C'est un marché qui fonctionne largement sur appels d'offres. Secteurs d'opportunité sont soins aux seniors, traitement contre le cancer, l'e-santé, l'aide aux patients. La santé est l'un des domaines prioritaires de recherche en Suède. À ce titre, un cluster d'envergure internationale et consacré aux biotechnologies et à l'e-santé s'est développé en collaboration avec le Danemark : la Medicon Valley. Pas moins de 150 sociétés spécialisées dans des activités de R&D y sont présentes aujourd'hui.

### **La digitalisation de l'économie**

Les investissements dans les services informatiques et les TIC devraient augmenter de 10 à 14% sur la période 2015-2018. La digitalisation touche tous les secteurs d'activité en Suède, dont 7 en particulier : l'e-santé, l'e-commerce, l'e-learning, les fintechs, les data centers, les logiciels, et les administrations.

Des opportunités se dégagent dans de nombreux domaines, comme le Cloud Computing, la cybersécurité, le stockage de données, les services analytiques en temps réel, l'e-santé, les M2M ou encore les solutions mobiles diverses (applications pour smartphones et tablettes). À noter que la position de la Suède lui permet d'accueillir de nombreux data centers, dont notamment celui de Facebook à Luleå, ce qui entraîne une demande de services liés à ces centres. Le secteur financier suédois est constitué de près de 19 000 sociétés.

Deuxième ville Fintech d'Europe, Stockholm a accueilli près de 20% des investissements Fintech européens des 5 dernières années. 106 M EUR ont été investis lors de 68 tours de tables dans le secteur Fintech suédois en 2016. Parmi les success stories, on trouve iZettle, un des leaders européens des terminaux de paiement évalué à 430 M EUR ou encore Klarna, fournisseur de solutions de paiement en ligne et évalué à plus de 2,15 Mds EUR et qui a obtenu une licence bancaire en juin 2017. La même année, KPMG et NFT Ventures (accompagnées d'autres entreprises financières) ont lancé un fintech hub. Les segments principaux dans les fintech sont les opérations bancaires et commerciales, la gestion de patrimoine, la cryptomonnaie, les prêts innovants, les paiements et les transferts.

### **L'Internet of Things (IoT)**

L'IoT en Suède représente 35% des parts de marché scandinaves. Avec de nombreuses infrastructures de télécommunications et des politiques gouvernementales encourageant l'innovation, la Suède est considérée comme une startup nation dans le secteur de l'IoT, c'est-à-dire un écosystème très favorable au développement des objets connectés.

Marché à fort potentiel, 61 % des entreprises suédoises souhaitent investir dans les IOT, d'autant plus que le gouvernement investit massivement dans les cités connectées du futur ou smart cities.

Les sous-secteurs porteurs sont nombreux : véhicules connectés, smart housing, e-santé, télésurveillance, prêt-à-porter électronique et bien d'autres. L'IoT industriel (IIOT) est également en fort développement.

## L'écosystème des startups

La Suède est considérée comme une startup nation, avec comme fer de lance le cluster de Kista Science City situé en périphérie de Stockholm et reconnu sur la scène internationale. Le pays est ouvert au transfert de technologies et aux programmes d'innovation conjoints, beaucoup de technologies ou de startups sont à racheter. Les success stories y sont d'ailleurs nombreuses avec par exemple Spotify, Skype, Klarna, King ou encore Mojang. En 2016, ces cinq entreprises étaient valorisées à plus d'un milliard de dollars. Les nombreux clusters, incubateurs et parcs scientifiques publics ou privés et agences de financement publiques ou privées, permettent d'augmenter les chances de réussite des startups du territoire.

Qualifiée par le Financial Times « d'usine à Licorne », la ville possède la deuxième plus grande concentration de startups valorisées à plus d'un milliard d'euros, derrière la Silicon Valley.

## L'e-commerce

Le e-commerce a connu en Suède une très forte progression depuis plusieurs années. Le chiffre d'affaires a atteint 6 Mds EUR en 2016 soit une croissance de 16%. Le e-commerce représente actuellement 7,7% du total du commerce de détail et 13,6% des achats de biens durables. 28% des consommateurs suédois achètent par Internet chaque mois.

## Les 10 raisons de venir investir en Suède



### **Quels conseils donneriez-vous aux entreprises françaises désireuses de venir se développer en Suède ?**

*"Il faut se donner le temps de comprendre la mentalité suédoise et les attentes des Suédois. Une fois ce travail de base accompli, on découvrira un marché fiable, reflet de sa propre fiabilité. Il est relativement facile de s'établir de façon légère profitant des structures d'accueil mises en place, par exemple, par la Chambre de Commerce française en Suède."*



Yves CHANTEREAU  
Président de la **Chambre  
de Commerce Française  
en Suède**

*“Je leur conseillerais de contacter les acteurs locaux de la construction, les entreprises françaises déjà implantées, les Conseillers du commerce extérieur de la France, pour discuter d’opportunités concrètes. Je leur conseillerais également de participer activement aux appels d’offres des municipalités et des organismes publics suédois. L’approche envers les prospects et futurs clients doit être très professionnelle et formelle, garante de la qualité des services et produits proposés. Cependant, il est important de savoir se tisser un réseau d’influence. En bref, une approche professionnelle mais simple, une approche sérieuse mais amicale et authentique sera bien perçue. Il faut avoir l’art de se vanter sans le montrer.”*



Olivier MERCIER  
Business Development Manager - Nordics  
Praxedo



Fondée en 1918, la Chambre de Commerce France en Suède est une association privée de droit local qui a pour mission de favoriser le développement des relations entre la France et la Suède. La CCFS compte 200 entreprises membres et constitue un réseau indispensable pour toute entreprise souhaitant développer ses relations franco-suédoises.

La CCFS est un partenaire incontournable pour les entreprises françaises souhaitent pénétrer le marché suédois. En proposant à ces entreprises une gamme complète de services, la CCFS facilite considérablement le premier contact avec les entreprises partenaires suédoises, et les guide pour aborder la Suède de la meilleure manière.

L’action de la CCFS est organisée autour de deux piliers:

- **Le Réseaux d’affaires**
  - animation du réseau des 200 entreprise membres
- **Les Services d’Appui aux Entreprises**
  - l’appui à l’exportation, à travers la validation de marché, missions de prospection, suivi commercial et des voyages d’études
  - l’appui à l’implantation (création de structure locale, gestion salariale, domiciliation, gestion fiscale et de TVA, hébergement de V.I.E. etc.)

### Pour plus d’informations

La Chambre de Commerce France Suède  
Waterfront Building  
Klarabergsviadukten 63  
111 64, Stockholm, Suède  
Tél : +46 (0) 8 442 54 41  
Site : [www.ccfs.se](http://www.ccfs.se)



Ludovic Bouveron  
Managing Director

@ : [ludovic@ccfs.se](mailto:ludovic@ccfs.se)



Virginie Ferraton  
Project Manager,  
Business Support Services

@ : [virginie@ccfs.se](mailto:virginie@ccfs.se)



*Mariama Samateh*  
**Business Development Manager**

@ : mariama@ccfs.se  
Tel: +46 (0)8 442 54 44



*Guilhem Ricard*  
**Marketing Business  
Development (internship)**

@ : communication@ccfs.se  
tel : +46 (0)8 442 54 41

## ANNEXE :

### Faire du business dans le pays :

#### Licences nécessaires

Pour certains produits, une licence d'importation sera nécessaire en raison du caractère sensible du produit. Les permis sont délivrés par différentes agences nationales selon le produit importé, comme l'Agence Nationale de l'Agriculture (Jordbruksverket) qui donne à la fois toutes les informations utiles et délivre les permis pour l'importation d'animaux ou de plantes, l'Agence Nationale des Impôts (Skatteverket) et l'Agence Nationale des Produits Alimentaires (Livsmedelsverket) sont compétents conjointement en matière d'importation de boissons alcoolisées (vins et spiritueux).

Enfin, l'importation de tous types d'aliments doit être gérée par l'Agence Nationale de l'Agriculture (Livsmedelsverket). Pour toutes entreprises françaises qui veulent exporter ou s'implanter commercialement en Suède, le partenaire local connaissant les exigences en matière d'importation du produit sera le meilleur conseil.

Une liste des agences compétentes par produits importés est disponible sur le site internet de l'Agence nationale des Douanes (Tullverket).

#### Étiquetage

Les étiquettes apposées sur les produits doivent être en suédois. Des exigences particulières s'appliquent en matière d'étiquetage dans le cas des produits alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques ou autres produits chimiques. Certaines mentions sont obligatoires telles que la liste des ingrédients (en ordre décroissant de poids), le poids ou le volume net en mesures métriques, le nom du fabricant ou le lieu d'origine du produit ainsi que sa date de péremption. L'Agence Nationale des Produits Alimentaires (Livsmedelsverket) peut vous fournir tous les renseignements utiles concernant l'étiquetage des aliments.

#### Label CE

Divers produits vendus à l'UE ou à l'intérieur de l'UE doivent porter la marque CE. Celle-ci indique aux autorités que l'importateur ou le fabricant affirme s'être conformé à toutes les prescriptions applicables et qu'il est en mesure d'appuyer cette affirmation sur une solide documentation.

#### Codage

Tous les produits sont classifiés et se voient attribuer un code de 10 chiffres suivant le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, sur lequel se fonde le Tarif douanier de l'UE (TARIC). Tous les États membres de la Communauté européenne appliquent les mêmes tarifs douaniers.

### **Autorités compétentes**

L'Agence Nationale des Douanes (Tullverket) est le service des douanes suédois. C'est l'une des plus anciennes agences gouvernementales suédoises. Elle a été fondée en 1636. Elle contribue à la surveillance des importations et exportations et décèle les circulations frauduleuses de marchandises ainsi que les contrefaçons.

### **Les droits et taxes applicables**

Le MOMS (mervärdesskatt) est l'équivalent suédois de la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA). Plusieurs taux sont applicables : le taux standard est de 25%, un taux réduit de 12% s'applique pour :

- Les produits alimentaires
- Les services hôteliers
- Les campings
- Les importations d'œuvres artistiques

Il existe également un taux à 6 % pour les journaux, les services de transport de passagers et événements culturels. À cela s'ajoute d'autres taxes à la consommation telles que :

- La taxe sur les produits énergétiques
- Les droits de timbre (le plus élevé est le droit de mutation sur les transactions immobilières de 2 %)
- La taxe sur les véhicules (en fonction du poids du véhicule et plus élevée pour les diesels)
- Des droits d'accise (alcool et tabac)

### **Engager du personnel sans avoir d'implantation**

Un employeur étranger sans établissement stable en Suède ne peut pas déduire la taxe sur l'impôt provisoire qui est retenu à la source sur les salaires versés à un employé. Cela vaut même si l'employé est imposable en Suède. L'employé doit dans ces cas payer lui-même l'impôt provisoire, la taxe A spéciale (SA Skatt).